

资料分析专项刷题（七）

公考通网校

www.chinaexam.org



公考通 APP



微信公众平台

文字类资料分析

(2018年北京)根据以下资料,回答1~5题。

2015年1~11月,北京市20个文化创意产业功能区实现收入7019.8亿元,同比增长7.5%,高于全市文化创意产业收入平均增速1.2个百分点,占全市文化创意产业收入的比重为68.8%。其中文化科技融合示范功能区实现收入3772.5亿元,同比增长7.8%,占20个功能区总收入的53.7%;文化金融融合功能区实现收入436.5亿元,同比增长10%,占20个功能区总收入的6.2%。

传媒影视板块中,CBD——定福庄国际传媒产业走廊功能区、新媒体产业功能区、影视产业功能区分别增长8.9%、69.4%和27.9%,三个功能区收入合计占20个功能区总收入的17.1%;文化休闲板块中,北京老字号品牌文化推广功能区、主题公园功能区分别增长18%和1.5倍,两个功能区收入合计占20个功能区总收入的3%。

2015年1~11月,规模以上互联网信息服务行业实现收入856.5亿元,同比增长21.5%,高于全市文化创意产业平均增速15.2个百分点;数字内容服务和其他互联网服务行业分别实现收入17.8亿元和6.3亿元,同比分别增长25.3%和53%;全市重点互联网出版单位实现收入373.2亿元,同比增长5.9%。

1. 2015年1~11月,北京全市文化创意产业收入在以下哪个范围内()
A. 低于1万亿元
B. 在1~1.1万亿元之间
C. 在1.1~1.2万亿元之间
D. 高于1.2万亿元
2. 2015年1~11月,文化科技融合示范功能区实现收入占全市文化创意产业收入的比重约比文化金融融合功能区高多少个百分点()
A. 69
B. 48
C. 33
D. 25
3. 按照各功能区2015年1~11月的收入增速从高到低的顺序,以下选项中排序正确的是()
A. CBD——定福庄国际传媒产业走廊功能区、新媒体产业功能区、影视产业功能区
B. 北京老字号品牌文化推广功能区、主题公园功能区、新媒体产业功能区
C. 主题公园功能区、北京老字号品牌文化推广功能区、影视产业功能区
D. 新媒体产业功能区、影视产业功能区、北京老字号品牌文化推广功能区
4. 2015年1~11月,规模以上互联网信息服务行业月均同比约增收多少亿元()
A. 13
B. 14
C. 20
D. 30
5. 关于2015年1~11月北京市文化创意产业收入,能够从上述资料中推出的是()
A. 20个文化创意产业功能区之外的文化创意产业收入增速为5.1%
B. 北京老字号品牌文化推广功能区、主题公园功能区总收入为300多亿元
C. 上年同期文化科技融合示范功能区收入占20个功能区比重低于53.7%
D. 其他互联网服务行业同比收入增量多于数字内容服务行业

【参考答案与解析】

1. 【解析】B。定位材料第一段“2015年1~11月，北京市20个文化创意产业功能区实现收入7019.8亿元，……占全市文化创意产业收入的比重为68.8%。”故2015年1~11月，北京全市文化创意产业收入 $= \frac{7019.8}{68.8\%} \approx 1.02$ （万亿元），在1~1.1万亿元之间。故正确答案为B项。

2. 【解析】C。定位材料第一段“2015年1~11月，北京市20个文化创意产业功能区……占全市文化创意产业收入的比重为68.8%。其中文化科技融合示范功能区，……占20个功能区总收入的53.7%；文化金融融合功能区……占20个功能区总收入的6.2%。”可知2015年1~11月，文化科技融合示范功能区实现收入占全市文化创意产业收入的比重比文化金融融合功能区高： $53.7\% \times 68.8\% - 6.2\% \times 68.8\% = (53.7\% - 6.2\%) \times 68.8\% = 47.5\% \times 68.8\% \approx 33\%$ ，即高了33个百分点。故正确答案为C项。

3. 【解析】D。定位材料第二段“传媒影视板块中，CBD——定福庄国际传媒产业走廊功能区、新媒体产业功能区、影视产业功能区分别增长8.9%、69.4%和27.9%，……文化休闲板块中，北京老字号品牌推广功能区、主题公园功能区分别增长18%和1.5倍”可知CBD——定福庄国际传媒产业走廊功能区收入增速为8.9%；新媒体产业功能区收入增速为69.4%；影视产业功能区收入增速为27.9%；北京老字号品牌推广功能区收入增速为18%；主题公园功能区收入增速为1.5倍即150%。故正确答案为D项。

4. 【解析】B。定位材料第三段“2015年1~11月，规模以上互联网信息服务行业实现收入856.5亿元，同比增长21.5%”，2015年1~11月的增长量 $= \frac{\text{现期}}{1+r} \times r = \frac{856.5}{1+21.5\%} \times 21.5\% \approx \frac{856.5}{1+\frac{1}{4.5}} \times \frac{1}{4.5} = \frac{856.5}{4.5+1} \approx 156$ （亿元），

则1~11月的月均增长量 $= 156 \div 11 \approx 14$ （亿元）。故正确答案为B项。

5. 【解析】C。A项，由材料第一段“20个文化创意产业功能区实现收入7019.8亿元，同比增长7.5%，高于全市文化创意产业收入平均增速1.2个百分点，占全市文化创意产业收入的比重为68.8%”可得，全市文化创意产业收入平均增速（混合增长率） $= 7.5\% - 1.2\% = 6.3\%$ ，20个文化创意产业功能区之外的文化创意产业占比 $= 1 - 68.8\% = 31.2\%$ 。因为“混合增长率居中且偏向基期值较大的，可得 $r < 6.3\% < 7.5\%$ ，且 $7.5\% - 6.3\% < 6.3\% - r$ ， $r < 5.1\%$ ，错误。

B项，由材料第一段可得“北京市20个文化创意产业功能区实现收入7019.8亿元”，由材料第二段可得北京老字号品牌推广功能区、主题公园功能区收入合计占20个功能区总收入的3%，则收入 $= 7019.8 \times 3\% \approx 210 < 300$ （单位：亿元），错误。

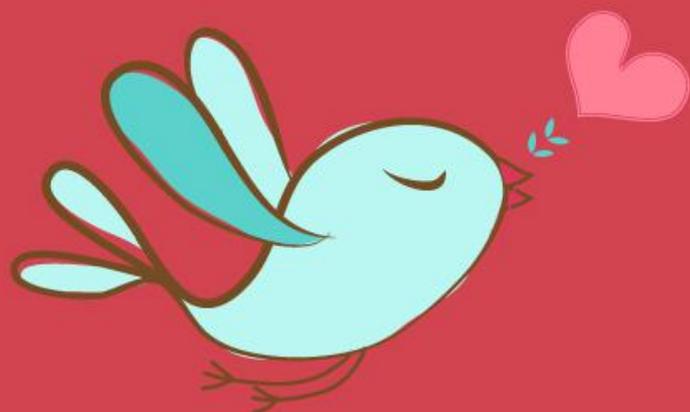
C项，由材料第一段“20个文化创意产业功能区实现收入同比增长7.5%，……文化科技融合示范功能区实现收入3772.5亿元，同比增长7.8%，占20个功能区总收入的53.7%”，可知部分增长率大于总体增长率，则现期比重高于基期比重，比重上升，故上年同期比重小于今年（53.7%），正确。

D项，由材料第三段“数字内容服务和其他互联网服务行业分别实现收入17.8亿元和6.3亿元，同比分别

增长 25.3% 和 53%” 可得，数字内容服务增量： $\frac{17.8}{1+25.3\%} \times 25.3\% \approx \frac{17.8}{1+\frac{1}{4}} \times \frac{1}{4} = \frac{17.8}{4+1} = 3.56$ （亿元），其他互联

网服务业增量： $\frac{6.3}{1+53\%} \times 53\% \approx \frac{6.3}{1+\frac{1}{2}} \times \frac{1}{2} = \frac{6.3}{2+1} = 2.1$ （亿元），数字内容服务增量更大，错误。

故正确答案为 C 项。



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen